

ERIYANTO

ANALISIS FRAMING



Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media

Pengantar
Dr. DEDDY MULYANA, M.A.

DAFTAR ISI

Pengantar Redaksi ♦ v

Kata Pengantar

Dr. Deddy Mulyana, M.A. ♦ ix

Pengantar Penulis ♦ xxi

Daftar Isi ♦ xxiii

I. PENGANTAR: KENAPA FRAMING? ♦ 1

Apa Itu Analisis Framing? ♦ 5

Tentang Buku Ini ♦ 11

II. TEKS BERITA: PANDANGAN KONSTRUKSIONIS ♦ 13

Media dan Berita Dilihat Dari Paradigma Konstruksionis ♦ 19

**III. ANALISIS TEKS BERITA: PANDANGAN
KONSTRUKSIONIS ♦ 37**

Karakteristik Penelitian ♦ 44

IV. KONSEP FRAMING ♦ 65

Seleksi Isu dan Penekanan Isu ♦ 66

Dimensi Sosiologi-Psikologi ♦ 71

Framing dan Realitas ♦ 82

V. FRAMING DAN SKEMA INDIVIDU ♦ 85

Skema dan Produksi Berita ♦ 89

Skema Berita ♦ 91

VI. FRAMING DAN PROSES PRODUKSI BERITA	99
Pembentukan Berita	100
Produksi Berita	102
VII. FRAMING DAN IDEOLOGI	119
Peta Ideologi	122
Peta Ideologi dan Konstruksi Realitas	130
Pendefinisi Realitas	136
VIII. EFEK FRAMING	139
Mobilisasi Massa	142
Menggiring Khalayak Pada Ingatan Tertentu	149
IX. MURRAY EDELMAN	155
Kategorisasi	156
Kategorisasi dan Ideologi	165
Studi Kasus	169
X. ROBERT N. ENTMAN	185
Perangkat Framing	186
Efek Framing	195
Studi Kasus	203
XI. WILLIAM A. GAMSON	217
Konsep Framing	223
Perangkat Framing	224
Studi Kasus	229
XII. ZHONGDANG PAN DAN GERALD M. KOSICKI	251
Proses Framing	252
Perangkat Framing	254
Studi Kasus	267
XIII. EPILOG	287
Agenda Penelitian	289
DAFTAR PUSTAKA	297
INDEKS	308
BIODATA PENULIS	312